

RELATÓRIO TÉCNICO FINAL

Programa: APOIO A PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS

Chamada/Ano: 2007 **Convênio:** 363/2007 **Protocolo n.**

Título do Evento: I Encontro de Administração da Informação – EnADI

Instituição: Fundação Centro Universitário da Cidade de União da Vitória – UNIUV

Setor/Departamento: Curso de Administração

Coordenador/Beneficiário: Roberto Antônio Hoffmann **e-mail:**

roberto@hoffmann.adm.br

Área: Administração

Periodicidade do Evento: Anual

Abrangência: () Internacional (X) Nacional () Regional () Estadual ()
Local

Data do Evento: 24 a 26 de outubro de 2007

Local do Evento: Jurerê Beach Village – Florianópolis SC

Título do Trabalho: A Influência do Comportamento Estratégico na Informatização

Resumo do Trabalho Apresentado: Usualmente, os estudos relacionados à estratégia organizacional verificam como os comportamentos estratégicos (MILES; SNOWS, 1978) são abordados pelas organizações. Este trabalho contrapõe esse modelo aos estágios de informatização, visando à possibilidade de o comportamento estratégico da empresa influenciar ou não seu processo de informatização. A determinação do estágio de informatização em que essas empresas se encontravam foi embasada nos processos de absorção da tecnologia de informação na empresa, elaborados por Nolan (1979), nos quais se detectou predominância de abstenções (não uso) e estágios mais avançados (Controle), desmistificando a fase de Iniciação como proeminente. O comportamento estratégico predominante detectado foi o Defensivo. Com base nos elementos diagnosticados (estágio e comportamento), verificou-se a correlação entre eles por meio de um teste ANOVA, que indicou a

existência dessa dependência nas variáveis envolvidas de forma conclusiva, resultando que as empresas pesquisadas podem estar utilizando a informatização como uma ferramenta estratégica.

O trabalho apresentado é resultado de pesquisa apoiada pela Fundação Araucária:

() SIM (X) NÃO

Temas Relevantes abordados: Uma vez detectados os estágios de informatização de microempresas, haveria alguma relação dos mesmos com o comportamento estratégico? Teria a informatização uma posição neutra nas ações estratégicas das organizações? Aventa-se a possibilidade desse relacionamento, mediante a determinação de qual estágio a empresa se encontra, qual seu comportamento estratégico e sua relação entre si, utilizando-se para isso métodos estatísticos adequados.

Impacto dos temas abordados em relação ao trabalho de pesquisa do coordenador / beneficiário: A contribuição deste estudo diz respeito à agregação de novos elementos sobre teorias já estudadas, evidenciando que a posição da empresa mediante seu estágio de informatização é refletida no gerenciamento e nas suas estratégias.

Apoio da Fundação Araucária (valor do Auxílio): R\$

Síntese das atividades realizadas e principais resultados obtidos: O beneficiário participou de todos os eventos agendados no programa, apresentando seu trabalho no último dia do evento. Essa apresentação foi feita de forma interativa, eximindo qualquer apoio áudio-visual. O propósito é estimular a participação do ouvinte nos temas apresentados, criando-se uma atmosfera pessoal. O autor expôs seu trabalho antes dos demais componentes do bloco, obtendo a interação dos participantes da mesa e ouvintes. Após a apresentação dos quatro trabalhos, os autores relacionaram similaridades nos temas apresentados.

Conclusões e recomendações do evento: Foi o primeiro evento do tema informação na administração. Impressionou a qualidade dos trabalhos apresentados e a repercussão no meio acadêmico, onde poucos conseguiram ter seus trabalhos aprovados. Por ser um evento da AnPAD, passou já na primeira edição, credibilidade nos seus propósitos.

Resultados: Indicar publicações do trabalho em anais do evento ou outros. O artigo foi submetido a Revista Brasileira de Inovação (RBI) da FINEP e está aguardando aprovação.

Local e Data:

Assinatura Coordenador

Assinatura Responsável pela Instituição